

スマートフォン

浦川 大志 | 揭示：智能手机ヨリ横浜仮囲之図

URAKAWA Taishi | Notice: View of Yokohama Construction Wall through Mobile Phone

YOKOHAMA MUSEUM OF ART



はじめに

横浜美術館では、将来さらなる活躍が期待される若手アーティストを紹介する展覧会「New Artist Picks」を、2007年よりアートギャラリーなど館内の展示スペースで開催してきました。大規模改修工事のため休館している期間には、特別版となる「Wall Project」として、2回にわたり工事用仮囲いで若手アーティストの創作を紹介します。

その第2回目となる今回は、デジタルネイティブ世代の浦川大志による「掲示：智能手机ヨリ横浜仮囲之図」を開催します。浦川は描画用のソフトウェアを模した筆致が特徴的なアーティストです。本企画では、横浜美術館、中華街など横浜ゆかりのモチーフを描くとともに、QRコードを加筆するなど実験的な仕掛けも施した、すべて新作からなる5枚の連作を掲出します。

本展の開催にあたり、浦川大志氏をはじめ、ご尽力を賜りました関係各位に厚く御礼申し上げます。

横浜美術館

Foreword

Aimed at introducing the work of promising young artists, “New Artist Picks” has been held at the Yokohama Museum of Art since 2007. With the museum currently closed for renovations, two “Wall Projects” are being held to present the work of young artists on the construction wall in front of the museum.

For this, the second edition, we present “Notice: View of Yokohama Construction Wall through Mobile Phone,” by artist Urakawa Taishi, a member of the digital native generation. Urakawa’s work is characterized by brush strokes that deliberately mimic those made by drawing software. This project comprises a series of five new works with motifs related to Yokohama, such as the Yokohama Museum of Art and Chinatown. Urakawa has also experimented with incorporating QR codes into the works.

We would like to express our sincere gratitude to the artist and the many others involved in making this exhibition possible.

Yokohama Museum of Art

プロジェクトに寄せて

仮囲いに作品を掲示するお誘いをいただきました。横浜美術館の周りを囲う白い壁にこれまでに制作した作品の画像を十数点ほど掲示するといったものが当初の話でしたが、結局全て新作で描き下ろすことにしました。

単純に仮囲いにプリントする前提で制作していない作品を掲示してもあまり面白味に欠けるということ、良いロケーションなので、広く使いたいといった理由で、特段深い意図はなかったのですが、個人的にはなかなか良い感じになったかなと。野外にデカデカと変な絵画が陳列されているのは奇妙な感じがして良いですし、仮囲いというのもグッときますね。頼りない感じがあるというか、どこか落ち着かない感じ。常設でそこにいるわけではなく、あくまで仮設。生活の中に一瞬現れる「不純物」として今あるこの状況を、30年後ぐらいにふと誰かが思い出してくれると嬉しいなと。

浦川 大志

About the Project

I was invited to exhibit some works on a construction wall around the Yokohama Museum of Art. Originally, the idea was that we’d display about a dozen of my past works on the white walls, but in the end I decided to use new works only.

I didn’t have a particular reason to want to use new works. I just thought works that hadn’t been made with this kind of display in mind would lack impact, and it was such a good location that I wanted to use as much of it as I could. In the end I think it turned out well. There is that sort of odd feeling you get when massive weird paintings are shown outdoors, and the fact that it is temporary makes it work, too. It has a sense of precariousness or unease. It’s not there permanently, but temporarily. I like to imagine that in 30 years’ time someone will suddenly remember this like an “impurity” that appeared in our lives and then vanished just as quickly.

URAKAWA Taishi

New Artist Picks: Wall Project

浦川大志 | 掲示：智能手机ヨリ横浜仮囲之図

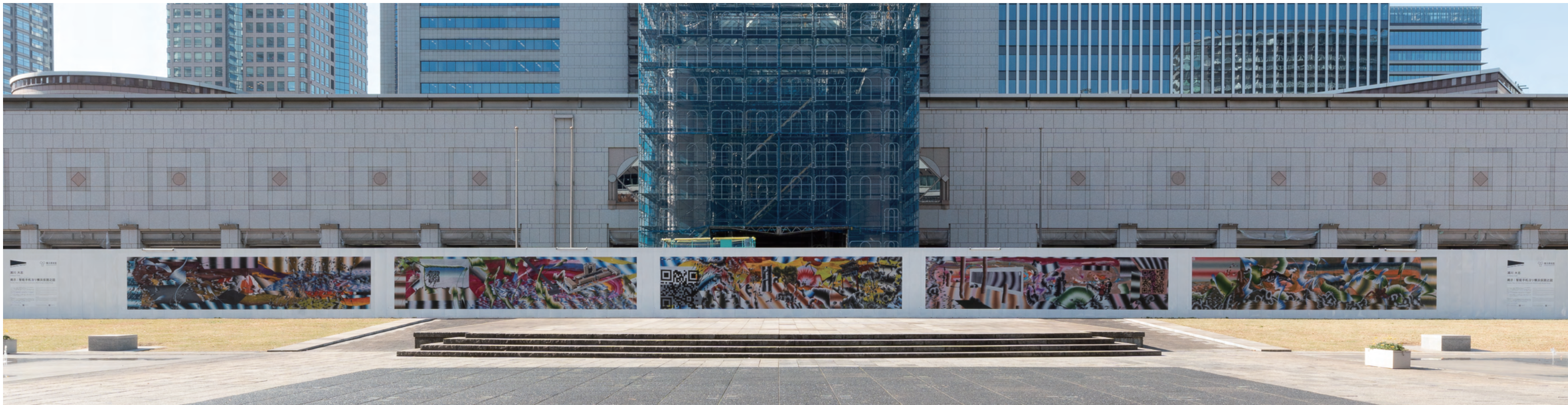
期間：2022年11月14日 [月]—2023年5月31日 [水]* 予定
場所：横浜美術館前仮囲い
主催：横浜美術館（公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）

URAKAWA Taishi | Notice: View of Yokohama Construction Wall through Mobile Phone

Dates: November 14 (Mon.), 2022 – May 31 (Wed.), 2023
Venue: Construction Wall, Yokohama Museum of Art
Organized by: Yokohama Museum of Art (Yokohama Arts Foundation)

Cover page: *A Window and a Wall* (detail), 2022

表紙：《窓と壁》(部分)、2022年



揭出風景 Installation view



左 上から《雲と海》、《窓と壁》、《中華風》
右 掲出風景

Left (from top): Clouds and Sea, A Window and a Wall, Chinese Style
Right: Installation view



左上から《仮囲い》、《小龙虾》
ほか 掲出風景

Left (from top): Construction Wall, Crayfish
Others: Installation view

ショーウィンドウと曖昧なもの ― 浦川大志の場合 ―

南島興

横浜美術館学芸員

NAP Wall (New Artist Picks: Wall Project) が展開される仮囲いは、みなとみらい駅直結のショッピングモールに直面している。ファサードには魅力的に商品を見せるショーウィンドウが立ち並んでいる。その輝きの影に隠れることなく、本来工事用の仮囲いを舞台にした美術作品が可能だろうか。このような問いから本プロジェクトは始まった。

念頭にあったのはアン・フリードバーグの主著『ウィンドウ・ショッピング』(1992年)である。彼女によれば、19世紀に登場したショーウィンドウは遊歩者に「かつてあった」現実の時間から離れた写真的な仮想性に時空間の移動をくわえた映画的な視線を体験させた。そうして買物客は、透明なガラス越しに艶やかにみえる商品を通じて、様々なアイデンティティを試着しながら、時間と空間を行き来して、自らの主体性の流動化に酔いしれたのである。

以上が、ショーウィンドウが私たちが誘う体験だとするとき、ガラスも商品も持ち合わせない仮囲いには何ができるだろうか。この問いへのひとつの解を、浦川大志の作品は提示している。

タイトルは仮囲いに掲示されていることへの自己言及的な

「 掲示：智能手机ヨリ横浜仮囲之図」。全5点からなる連作で、向かって左から順に、横浜を上空から捉えた視点から降下しはじめ、地上の横浜美術館と仮囲い、中華街を通過して最後には横浜の海のなかへと展開していく。背景には描画用のソフトウェア上で発生するグラデーションやジャギーを模した浦川特有の色面が組み合わせられている。《仮囲い》で二人の指さす人物は、歌川広重（三代）《横浜波止場より海岸通異人館之真図》から採られている。当館コレクションの本作が浦川の展示タイトルのもとになっている。

なかでも目を引くのはQRコードだろう。仮囲いのプリントの上に浦川によって直接加筆されたものも含めれば、計11点に及ぶ。興味深いのは作品のイメージとQRコードのテキストが表示された画面を同時に捉えるにはカメラではなく、スクリーンショット（以下、スクショ）を撮るしかないことだ。浦川の過去作でもスクショ的な画面は暗黙の了解にされている。彼が作品上でオンラインゲーム内の空間描写を再現して描く時の前提にはスクショでの撮影があるからだ。

ではショーウィンドウに対峙しているのは、スクショ的な目からなる仮囲いかといえば、そうではない。むしろ本作にはそ

うしたスクショ的な目をすり抜けるモチーフが散りばめられていることに着目すべきである。テキストが読み込めない、いわば壊れたQRコードである。目ではもちろん読み取れず、スマホでも読み取れない。これはイメージとテキストの間に浮かぶ曖昧な存在と言える。浦川は「曖昧さ」について、幾つかのインタビューで自身の多用するグラデーションが、昨今の社会の二元論的に物事を分ける風潮に対して、曖昧なものを曖昧なまま描くための方法であると述べている。本作における壊れたQRコードにも類似した効果を認めることができるはずだ。くわえて浦川はなんとなく何かに見えるぐらいの距離感を保つことで、モチーフを描くことをあえて避けているとも話す。つまり彼の作品で重要なのは、何かであると視認できるモチーフではなく、どっちつかずの曖昧な対象なのである。あえて言えば、本作の横浜ゆかりのモチーフは、あってもなくてもいい交換可能な要素でしかないのだろう。曖昧な領域に配された、どちらもソフトウェアやスマホの目を介して発見できるグラデーションやQRコードこそが、彼の作品の本質にかかわっているのだ。

とすれば、仮囲いはショーウィンドウに対峙して、対立しているのではなく、同じ現代社会の状況に対する別々の応答をなしていると考えられるだろう。ショーウィンドウの買物客は19世紀後半から20世紀の消費者の典型的なモデルであった。それは固定化した階級やジェンダーロールを攪乱する自由と解放の獲得を意味していた。ただし今日問題となっているのはそこで前提とされていたアイデンティティの試着可能性

の低さである。分断の時代とは、自身のアイデンティティの容易な着脱が困難となった時代のことであろう。したがって、ショーウィンドウに見る主体の流動化はアイデンティティの再固定化に対する批判性を帯びてきていると言える。

対して、浦川はそうしたアイデンティティの状況に別の処方箋を提示する。アイデンティティの流動化ではなく、グラデーションや壊れたQRコードの曖昧さによる、いわばアイデンティティの不定形化である。モチーフとは、人々の注意＝関心を集めるための極点であるが、浦川はモチーフの形式だけを残してそのアテンションを意図的にばらしてしまうからだ。この何もないこととも紙一重である表現の、あるいは表現の間延びによって、浦川の仮囲いはショーウィンドウとは異なる仕方で時代状況への応答になっていると言えるだろう。

ショーウィンドウと浦川の仮囲いは対面している。けれど対立しているわけではなかった。一方はアイデンティティの流動化を、他方はアイデンティティの不定形化を、ひとつとの行き交う広場へと投げかけているのである。いや浦川の作品がショーウィンドウの潜在的な可能性を目覚めさせたのである。数か月の間、ふたつの平面は私たちに誘惑することになるだろう。私たちのアイデンティティを揺るがすように。

Shopwindows and ambiguity: The case of Urakawa Taishi

Minamishima Ko Assistant Curator, Yokohama Museum of Art

The construction wall where NAP Wall (New Artist Picks: Wall Project) is held faces a shopping mall that is connected to Minatomirai Station. The mall's façade is lined with shopwindows displaying a range of attractive products. Given this setting, the project obviously began with questions like: Could a work of art be shown here and not get lost in the glare of the retail spotlight?

First and foremost in the mind was Ann Friedberg's book *Window Shopping* (1992), according to which the shopwindows that first appeared in the 19th century allowed pedestrians to experience a "cinematic gaze" and afforded them "virtual" mobility through time and space within a photo-like fantasy that was separate from the real time they inhabited. Shoppers were able to assume various identities through the products in the windows, traversing time and space, and gradually being seduced by the fluidity of their own subjectivity.

So, if that is the experience that shopwindows bestow on us, what would be possible with a construction wall, which lacks both the glass and the products? Urakawa Taishi's work proposes one possible response.

The project title, "Notice: View of Yokohama Construction Wall through Mobile Phone," is self-referential, alerting us to the fact that the works have been "posted" here like notices on a board. The series of five works tracks a progression from high vantage points to low,

starting from the left with Yokohama viewed from above, then the construction wall around Yokohama Museum of Art, then Chinatown and then finally entering into the water off the Yokohama coast. The backgrounds are typical of Urakawa, comprising a unique mixture of colors that imitates the gradations and pixilation you see when using drawing software. The two people visible in the *Kari-gakoi* (*Construction Wall*) image are borrowed from Utagawa Hiroshige III's *View of Foreign Buildings on Kaigan-dori Street from Yokohama Wharf*. This work, which is in the museum collection, was also the source of inspiration for the project title.

Perhaps the most eye-catching element of these works are the QR codes. There are 11 in total, including those that the artist has drawn by hand on top of the prints on the construction wall. What's interesting is that the only way to capture both the work and the text that appears on one's phone via the QR codes is to take a screenshot instead of using a camera. Even in Urakawa's past works, screenshots were always tacitly accepted. This is because when he reproduces the spatial worlds of online games in his works, his images are themselves based on screenshots.

So with their embedded QR codes, is this a construction wall consisting of screenshot-like eyes that faces off against the shopwindows? Not quite. We should also note that the works include

motifs that will slip right past the "screenshot eye"—namely, unreadable, or broken, QR codes. These are of course unreadable to our human eyes, and just as unreadable with our phones. They are a kind of ambiguous existence floating somewhere between image and text. "Ambiguity" is a topic that Urakawa has addressed in several interviews, noting that his use of gradations is an attempt to depict ambiguity with ambiguity, as a kind of rejoinder to the current tendency to divide up the world in a binary way. The broken QR codes in this work likely reflect a similar thinking. In addition, Urakawa says that he deliberately avoids the straight depiction of motifs by maintaining a large enough distance from them that they can only roughly be made out. In other words, what is important is not motifs that are recognizable, but subjects that are ambiguous. I'd go so far as to say that the Yokohama-related motifs in these works are completely interchangeable, and whether or not they actually exist is immaterial. The essence of these works actually lies in the ambiguous placement of computer-generated gradations and QR codes that can be discovered through the "eyes" of phones.

If so, the construction wall is not "opposing" the shopwindows; rather it is simply providing an alternative response to the same contemporary society that they respond to. In the late 19th to the 20th centuries, the window shopper was the quintessential model of the consumer, capable of attaining freedom and liberation that would disrupt fixed classes and gender roles. The problem today is that it has become far more difficult to "try on" the different identities on which this liberation was based. In our era of polarization, identities can no longer be assumed and shed at will. If anything, you could say that the

mobility of identity afforded by shopwindows has itself taken on the nature of a critique of an age in which identities are once again becoming entrenched.

In contrast, Urakawa's work presents an entirely different prescription for identity—not mobility, but indeterminacy based on the ambiguity of his gradations and broken QR codes. Motifs are usually the magnetic poles that draw in people's attention, but Urakawa deliberately disperses that attention by stripping the motifs back to their bare bones. With its deliberately lackluster depictions that border on conveying nothing at all, his construction wall might use a different methodology to the shopwindows, but it still constitutes a response to the current circumstances.

And so the shopwindows and Urakawa's construction wall face each other. But not in opposition. Standing on either side of a square that buzzes with people, they suggest from one side mobility of identity, and from the other, its indeterminacy. Or perhaps Urakawa's work has actually awakened us to the latent potential of the shopwindows. For a few months both sides will beckon—as though deliberately shaking up our identities.

作家略歴

浦川 大志

〔うらかわ たいし〕

経歴

1994年　福岡県生まれ
2017年　九州産業大学芸術学部美術学科卒業
現在、福岡県在住

主な個展

2013年　「一人卒業制作展」IAF SHOP*、福岡
2015年　「現れては消えるもの」Gallery 門馬 ANNEX、札幌
2016年　『『個展』』ギャラリーおいし、福岡
2017年　「一人卒業制作展 2.0」村岡屋ギャラリー、福岡

主なグループ展

2015年　「黄金町アートバザール2015」横浜
2018年　「VOCA展 2018」上野の森美術館、東京
2019年　浦川大志&名もなき実昌 二人展「終わるまで終わらないよ」熊本市現代美術館
浦川大志・加茂昂・竹内公太「絵画」SNOW Contemporary、東京
名もなき実昌 & 浦川大志 二人展「# 終わらにゃい?# もう終わんにゃい!」NADiff a/p/a/r/t、東京
「山本雄基・浦川大志展 Flatten Image」Gallery 門馬、札幌
2020年　「生島国直＋浅野友理子＋浦川大志」ギャラリー尾形、福岡
2021年　「浦川大志×名もなき実昌展～異景への窓～」大川市清力美術館、福岡
「遷移する風景♡」西木倉庫（福岡）、CASHI（東京）、VOU/棒（京都）
「浦川大志×名もなき実昌展－異景の窓－」Contemporary HEIS、東京

主な受賞

2015年　「第24回英展」優秀賞
2018年　「VOCA展 2018」大原美術館賞受賞

パブリックコレクション

福岡市美術館、大原美術館、九州産業大学

出品リスト

作品

*作品番号(no.)、タイトル、素材・技法、サイズ

*全て作家蔵

- no.1　《雲と海》2022年、パネルに綿布、ジェッソ、アクリル、75×322cm
- no.2　《窓と壁》2022年、パネルに綿布、ジェッソ、アクリル、75×322cm
- no.3　《中華風》2022年、パネルに綿布、ジェッソ、アクリル、75×322cm
- no.4　《仮囲い》2022年、パネルに綿布、ジェッソ、アクリル、75×322cm
- no.5　《小龙虾^{フリガニ}》2022年、パネルに綿布、ジェッソ、アクリル、75×322cm

経歴

1994年　福岡県生まれ
2017年　九州産業大学芸術学部美術学科卒業
現在、福岡県在住

経歴

発行日：2023年1月31日

編集：横浜美術館／デザイン：伊藤浩平／タイトルロゴデザイン：阿部太一／翻訳：イーデン・コーキル／撮影：山中慎太郎

発行：横浜美術館　220-0012 横浜市西区みなとみらい 3-4-1／横浜市西区みなとみらい 4-3-1 PLOT 48（2021-2023年 横浜美術館仮事務所）

©浦川大志　©横浜美術館

Biography

経歴

URAKAWA Taishi

経歴

1994　Born in Fukuoka Prefecture, Japan
2017　Graduated from the Faculty of Art of Kyushu Sangyo University
Lives and works in Fukuoka

経歴

Selected Solo Exhibition

2013　“Self - Graduation Exhibition,” IAF shop*, Fukuoka
2015　“The thing that appears and then disappear,” Gallery Monma ANNEX, Sapporo
2016　“Solo Exhibition,” Gallery Oishi, Fukuoka
2017　“Self - Graduation Exhibition 2.0,” Muraokaya Gallery, Fukuoka

経歴

Selected Group Exhibition

2015　“Koganecho Bazaar,” Yokohama
2018　“Vision of Contemporary Art (VOCA) Exhibition 2018,” The Ueno Royal Museum, Tokyo
2019　URAKAWA Taishi & Namonaki Sanemasa Two Person Exhibition “Owarumade Owaranaiyo,” Contemporary Art Museum, Kumamoto

Urakawa Taishi, Kamo Subaru, Takeuchi Kota “Painting,” SNOW Contemporary, Tokyo
Namonaki Sanemasa & URAKAWA Taishi two persons exhibition “#Owaranyai? mou owannnyai!,” NADiff a/p/a/r/t, Tokyo
“Yamamoto Yuki・Urakawa Taishi: Flatten Image,” Gallery Monma, Sapporo

2020　“Ikushima Kuniyoshi + Asano Yuriko + Urakawa Taishi,” Gallery Ogata, Fukuoka

2021　“URAKAWA Taishi & Namonaki Sanemasa Two Person Exhibition: Ikei eno Mado,” Okawa Municipal Seiriki Art Museum, Fukuoka
“Transitional Landscape♡,” Saigi Soko [Fukuoka], CASHI [Tokyo], VOU [Kyoto]
“URAKAWA Taishi & Namonaki Sanemasa Two Person Exhibition: Ikei no Mado,” Contemporary HEIS, Tokyo

経歴

Selected Award

2015　“The 24th ‘A’ ” Exhibition Outstanding Award
2018　“Vision of Contemporary Art (VOCA) Exhibition 2018” Recipient of the Ohara Museum of Art Award

Public Collections

Fukuoka Art Museum, Ohara Museum of Art, Kyushu Sangyo University

List of Works

作品

*Information is given in the following order: number of work (no.), title of work, year of production, technique, size

*All works belong to the collection of the artist

- no.1　*Clouds and Sea, 2022*, acrylic, gesso, cotton on canvas, 75×322cm
- no.2　*A Window and a Wall, 2022*, acrylic, gesso, cotton on canvas, 75×322cm
- no.3　*Chinese Style, 2022*, acrylic, gesso, cotton on canvas, 75×322cm
- no.4　*Construction Wall, 2022*, acrylic, gesso, cotton on canvas, 75×322cm
- no.5　*Crayfish, 2022*, acrylic, gesso, cotton on canvas, 75×322cm

経歴

1994年　福岡県生まれ
2017年　九州産業大学芸術学部美術学科卒業
現在、福岡県在住

経歴

First edition: January, 31, 2023

Edited by Yokohama Museum of Art / Design by Ito Kohei / Title Logo Design by Abe Taichi / Translation by Edan Corkill / Photo by Yamanaka Shintaro

Published by Yokohama Museum of Art, 3-4-1, Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama / PLOT 48 (Yokohama Museum of Art, Temporary office), 4-3-1, Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama 220-0012, Japan

©Urakawa Taishi　©Yokohama Museum of Art



横浜美術館

YOKOHAMA MUSEUM OF ART